

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Projeto de Internacionalização para os mercados externos SEL

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-043776

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Alentejo

Entidade beneficiária | Salsicharia Estremocense, S.A.

Data da aprovação | 24-06-2019

Data de início | 01-03-2019

Data de conclusão | 30-09-2022

Custo total elegível | 185.815,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | 83.616,75 €

Objetivos, atividades e resultados esperados

Pretendeu-se com este projeto capacitar a empresa com os conhecimentos, competências, capacidades e ferramentas necessárias que lhe permitiram implementar um processo de internacionalização pautado pelo sucesso. Desta forma as atividades foram delineadas e definidas com alguma atenção e todas elas com objetivos visados, de forma a promover o processo de internacionalização.

No âmbito do projeto foram realizadas as seguintes atividades:

- Viagens de prospeção aos mercados da Espanha, Bélgica, Alemanha, Macau, Luxemburgo e Inglaterra;
- Produção de material promocional;
- Vídeo Promocional da empresa e produtos;
- Plano de Marketing Internacional;
- Prospeção nos mercados externos (França, Alemanha e países nórdicos);
- Estudos de mercado (França, Alemanha e países nórdicos);
- Ações de Marketing Internacional;
- Website.